

NEED



NEED

WHEN DESIGN EMPOWERS HUMAN POTENTIAL

Milano Ventura Lambrate Design

14/19 Aprile 2015

Spazio Logotel, via Ventura 15

a cura di Logotel

Project & Content Management: Cristina Favini

Direzione scientifica: Susanna Legrenzi e Stefano Maffei

Demografia, tecnologia, clima, geopolitica, risorse, mutazioni sociali e culturali: mai come oggi le trasformazioni in atto hanno le dimensioni della sfida, che è globale e collettiva anche quando muove una dimensione individuale.

Tutto ciò che noi attiviamo modifica il corso delle priorità umane.

Per questo motivo l'agenda delle società ha la necessità di analizzare nuovamente il sistema dei bisogni, riscrivendone il senso e la direzione.

Alla luce di questo dobbiamo chiederci:

“Quali sono i bisogni del futuro?”

“Di cosa ha bisogno il futuro?”

NEED è un percorso di esplorazione dei “bisogni” attraverso una moltitudine di case history in grado di mettere in relazione diversi punti di vista meta-progettuali che indichino e mostrino alcune dimensioni del cambiamento che sono state attivate riconfigurando, reinterpretando, o riattualizzando alcune

categorie di bisogni: individuali e collettivi, in micro e macro scala, umani o artificiali, materiali e immateriali, presenti e futuri.

...

Negli ultimi anni, abbiamo rimosso molte domande, valori, idee e visioni, lasciando che il *comfort* nascondesse le sfide della contemporaneità. Abbiamo creduto di non dover affrontare le questioni irrisolte degli individui, delle comunità, delle organizzazioni, dell'ambiente.

E anche il Design ha fatto lo stesso.

In questa chiave di lettura del presente, diventa sempre più centrale allargare lo sguardo e avventurarsi sul terreno dell'ascolto: sia perché riemergono bisogni basici ed elementari. Sia per anticipare quelli futuri delle generazioni che verranno, ormai non più garantiti in termini di disponibilità e accesso, che dovranno essere riscritti parola per parola e integralmente riprogettati.

Parlando di *#Beauty #Care #Environment #Knowledge #Learning #Participation #Relationship #Technology #Work*, "**NEED - When design empowers human potential**" indagherà progetti e ricerche impegnati a disegnare artefatti, utilities o scenari con l'obiettivo di trasformare e migliorare individuo, società, ambiente. Obiettivo? Testimoniare un grande e possibile orizzonte del cambiamento.

NEED è presente online (www.need-design.it) e sui social network attraverso Logotel Horizon, l'account Logotel (www.logotel.it) che promuove le iniziative pubbliche su design, innovazione e futuro (LogotelHorizon su [Facebook](#) [Twitter](#)).

BIOGRAFIE

LOGOTEL

Siamo una service design company che progetta e accompagna la trasformazione delle imprese in modo collaborativo.

Dal 1993 costruiamo insieme ai nostri Clienti percorsi di innovazione durevole che, attraverso un approccio design-driven, generino valore sostenibile e senso condiviso per le organizzazioni, le loro Persone, i loro Clienti. Con un team composto da oltre 130 persone, abbiamo sede a Milano nei 2.000 mq di spazi dell'ex stabilimento Faema.

La nostra azienda ha all'attivo più di 50 Clienti insieme ai quali stiamo sviluppando oltre 70 progetti. Nel 2014, oltre a progetti di design di servizi, abbiamo coinvolto oltre 5.000 persone in progetti formativi; progettiamo e gestiamo inoltre 30 social e business community che ogni giorno mettono in connessione ed erogano servizi e contenuti a più di 60.000 persone.

PROJECT & CONTENT MANAGEMENT

Cristina Favini Strategist, Manager of Design & Partner della service design company Logotel, ideatrice e responsabile del progetto Weconomy, da 15 anni "disegna" e accompagna progetti di service design per importanti aziende italiane e internazionali. Autrice del modello "Iceberg" per la trasformazione fisico-digitale dell'impresa e delle reti di vendita, sviluppa inoltre analisi e ricerche attraverso convegni, seminari, workshop e talks. È inoltre Membro della Commissione Servizi di ADI.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Susanna Legrenzi è curatrice di mostre di design e di progetti di comunicazione online e offline. Ex caporedattore arte e design a *lo donna/Corriere della Sera*, dal 2014 è Head of Social Media Strategy a Expo Milano 2015. Dal 2013 è docente a contratto di Culture Visive al Politecnico di Milano.

Stefano Maffei è Professore Associato alla Scuola del Design del Politecnico di

Milano dove insegna Innovazione di Prodotto/Modelli di Produzione. E' il Direttore del Master in Service Design del Politecnico di Milano. Attualmente si occupa di innovazione nei modelli produttivi-distributivi e micro sistemi di fabbricazione avanzata distribuita. E' l'autore-coordinatore della ricerca nazionale Design Research Maps insignita con il XXII° Compasso D'Oro per la Ricerca di Design. È inoltre curatore di Subalterno1 una delle più importanti gallerie di design che si occupa di autoproduzione.

PRESS INFO:

Mauro Scarpellini

+39 339 3752495

ufficiostampa@logotel.it